

W Miejskim Zakładzie Komunikacji Sp. z o.o. proponujemy państwu następujące formy reklamy:

1. Reklama na powierzchniach zewnętrznych autobusów.
2. Reklama poprzez ekspozycję plakatów reklamowych wewnątrz autobusów.

Reklama na powierzchniach zewnętrznych autobusów.

Reklama na powierzchni zewnętrznej autobusu - to forma przekazu, która na pewno zwraca na siebie uwagę. Od wielu lat różne firmy korzystają z tej właśnie formy reklamy, aby dotrzeć do jak największej liczby odbiorców.

Dostępna powierzchnia na oklejenie reklamą to boki (lewa strona z szybami, prawa strona bez szyb) oraz tył autobusu.



W każdym przypadku podpisujemy z klientem stosowną umowę.

Koszt tego typu reklamy uzależniony jest od tego w jakim stopniu autobus ma być oklejony oraz na jaki okres. Najczęściej umowy podpiswane są na okres 12 miesięcy, po którym część klientów przedłuża umowy na następny okres.

Koszt naniesienia reklamy na autobus oraz usunięcia po zakończeniu ekspozycji ponosi zlecający reklamę.



Reklama wewnątrz autobusu w postaci plakatu, ulotki, ogłoszenia - skierowana do pasażerów.

Cena ekspozycji zależy od ilości dni oraz ilości umieszczanych plakatów.

W przypadku, gdy ilość plakatów lub dni ekspozycji jest mniejsza od 10 wysokość stawki wynosi 2 zł.

Poniższa tabela zawiera przelicznik, w zależności od ilości plakatów i ilości dni.

liczba plakatów			Liczba dni		
10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	pow. 60
10-19 szt.			1.4	1.25	1.08

20-29 szt.	1.22	1.1	0.95
30-39 szt.	1.16	1.04	0.9
40-49 szt.	1.1	0.98	0.85
50-95 szt.	1.02	0.92	0.79
pow. 60 szt.	0.95	0.85	0.73

Jeżeli chcecie Państwo szybko obliczyć ile wyniesie ekspozycja plakatów dla konkretnych ilości, proponujemy skorzystać z kalkulatora.

Kontakt: ☐☐ handlowy@mzk.przemysl.pl Dział Handlowy - 16 678 30 44 wew. 327